

<b>REMOLQUES GIJONESES</b>	POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	Edición: 02
		Fecha: 12/04/2021
		Página: Página 1 de 3

## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

El 2 de mayo de 1961, se constituye “Remolcadores Gijoneses, S.A.” (REGISA). Entre sus socios fundadores, figura, entre otros, “López del Haro, S.A.”, empresa que venía prestando el servicio de remolque de buques en el puerto de Gijón desde antes de 1920 y, como Sociedad Anónima, desde 1941.

Con los años, REGISA fue diversificando su actividad, hasta el punto de que, en la década de los años ochenta, una parte considerable de sus ingresos se originaba en actividades ajenas al remolque de buques. Esto, motivó la escisión en dos sociedades: una de ellas, se dedicó a actividades relacionadas con el tráfico marítimo; la otra, se denominó “**REMOLQUES GIJONESES, S.A.**” y fue a la que la antigua Sociedad aportó sus remolcadores.

Desde entonces, “**REMOLQUES GIJONESES, S.A.**”, se dedica a actividades relacionadas con el sector marítimo, siendo su principal actividad el remolque de buques en puerto y mar. “**REMOLQUES GIJONESES, S.A.**” centra su actividad en el remolque portuario, fundamentalmente, en el ámbito del Puerto de Gijón, aunque también opera en el mercado de remolque-transporte en altamar.

A través de la certificación del Servicio de Remolque, según el referencial de Puertos del Estado, “**REMOLQUES GIJONESES, S.A.**” ha definido unos compromisos relativos a la calidad:

1. Mejorar la **calidad del servicio** prestado.
2. Controlar los **requisitos de prestación** del servicio.
3. **Adecuar los recursos**, materiales y humanos (formación del personal) a las necesidades del servicio.
4. **Mejorar y optimizar** la gestión de los recursos, materiales y humanos.
5. Lograr una **mayor satisfacción** de los clientes y usuarios del servicio.
6. **Verificar el logro de los objetivos**.

Asimismo, “**REMOLQUES GIJONESES, S.A.**”, como muestra de su compromiso con la mejora continua, ha establecido e implantado un Sistema de Gestión ambiental, basado en los requisitos de las normas ISO 9001:2015 y la ISO 14001:2015, basado en las siguientes directrices:

- Dar cumplimiento al servicio solicitado por el cliente de forma eficaz, asegurando un comportamiento respetuoso con el Medio Ambiente, que minimice los impactos ambientales de su actividad.

<b>REMOLQUES GIJONESES</b>	POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	Edición: 02
		Fecha: 12/04/2021
		Página: Página 2 de 3

- Mantener un compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales y voluntarios relacionados, tanto con el servicio prestado, como con los aspectos ambientales de la organización.
- Informar y sensibilizar al personal, para asegurar la mejora continua de la calidad, la protección del medio ambiente y el cumplimiento de los requisitos establecidos.

Nuestra política ambiental define el compromiso de realización de nuestra actividad dentro de los parámetros de un desarrollo sostenible, manteniendo el control y la gestión de los aspectos ambientales que produce, especialmente, de aquellos más significativos. Asimismo, establece un marco común para la definición de los objetivos y la realización de las actividades que contribuyan a la mejora continua del Sistema de Gestión ambiental.

Para cumplir estos compromisos y alcanzar los objetivos establecidos, “**REMOLQUES GIJONESES, S.A.**” ha establecido los siguientes Principios Fundamentales:

1. **Asegurar la protección del Medio Ambiente**, trabajando de forma respetuosa, previniendo la contaminación y minimizando los efectos ambientales producidos como consecuencia de la actividad que desarrollamos.
2. **Fomentar la investigación** y el desarrollo de tecnologías que contribuyan a la mitigación del cambio climático y que posibiliten una utilización sostenible de los recursos naturales.
3. **Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales ambientales** aplicables en el país donde operamos y los requisitos voluntariamente asumidos por la organización.
4. **Establecer indicadores y sistemas de reporte** que permitan conocer de forma objetiva el impacto ambiental de nuestra actividad.
5. **Mantener la sensibilización y concienciación de todos nuestros empleados**, fomentando la formación ambiental de los mismos y favoreciendo la participación activa, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos, con objeto de fomentar la mejora continua.
6. **Definir objetivos y metas concretos y medibles dentro de un programa ambiental**, siendo revisables, según su consecución, al menos, una vez al año.
7. Establecer como **objetivo general** la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero que contribuya a minimizar nuestra huella sobre el medio ambiente.

<b>REMOLQUES GIJONESES</b>	POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	Edición: 02
		Fecha: 12/04/2021
		Página: Página 3 de 3

8. Realizar una **evaluación periódica anual** de los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad, a efectos de mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión ambiental.
  
9. **Respetar la naturaleza y la biodiversidad** en los entornos en los que trabajamos.

La identificación y evaluación de los aspectos ambientales permite a la compañía mantener una gestión ambiental basada en tres pilares:

- **Precaución.** Evitar actuaciones que puedan implicar un riesgo ambiental, independientemente de la gravedad que puedan tener si llegan a materializarse
  
- **Prevención.** Evitar las consecuencias ambientales asociadas a una determinada actuación.
  
- **Corrección.** Prever la forma de contrarrestar las consecuencias ambientales de un riesgo, en caso de que se materialice.

Todos los que integran “**REMOLQUES GIJONESES, S.A.**” asumen estos principios, y es su responsabilidad llevarlos a la práctica. REGISA impulsa la mejora ambiental, y asigna los recursos necesarios para asegurar la exitosa implantación de esta política ambiental.

La Dirección de “**REMOLQUES GIJONESES, S.A.**” se compromete a revisar, periódicamente, la adecuación de esta Política, así como a comunicar los principios de la misma entre las partes interesadas de la organización.

La Dirección.

